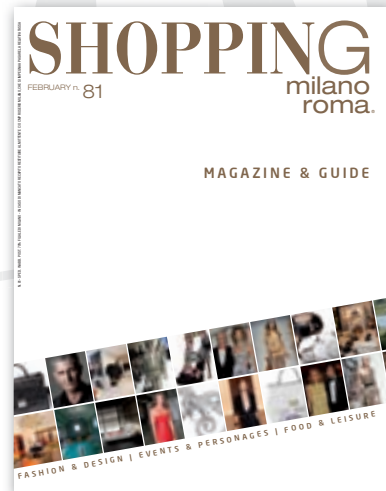


SHOPPING
milano-roma.

SHOPPING
milano-roma.®



{ MEDIA KIT

www.shoppingmilanoroma.it

- Da più di vent' ANNI l'indispensabile **MEZZO DI COMUNICAZIONE** dedicato esclusivamente allo **SHOPPING DI QUALITÀ**.
- La testata vanta un **SUCCESSO DA ANNI** in continua **CRESCITA** ed **UN'INCONTRASTATA LEADERSHIP** nel suo settore.
- L'immagine è altamente riconoscibile anche se in **COSTANTE EVOLUZIONE CREATIVA**.

- Il claim: **SERVIZIO & concretezza**

- Il **MAGAZINE** e **GUIDA "SHOPPING MILANO-ROMA"**, in **italiano, inglese** e la parte guida anche in **cinese** è nelle versioni **CARTACEA** e **DIGITALE**.
- I **CONTENUTI SPECIFICI** puntano su **NEGOZI SELEZIONATI** in **diversi settori del retail**, su **primarie aziende**, su **prodotti di qualità** e di **eccellenza**, su **personaggi protagonisti dell'attualità**, su **eventi** che **animano** le due **città**.



- **LE USCITE DI SHOPPING MILANO-ROMA**

4 edizioni l'anno: **FEBBRAIO - GIUGNO - SETTEMBRE - DICEMBRE**

in due formati **CLASSIC E POCKET**

a cui si aggiunge un numero **SPECIALE SOLO FORMATO POCKET** dedicato al **DESIGN** con uscita in **APRILE**.

- **NUMERO DI COPIE PER CIASCUNA USCITA IN VERSIONE CARTACEA: 60.000**
- **NUMERO DI COPIE IN VERSIONE DIGITALE: 10.000**
- **TOTALE COPIE NELLE DUE VERSIONI: 70.000**
- **OGNI COPIA È LETTA IN MEDIA DA 4 LETTORI CON PUNTE DI 10 LETTORI NEGLI ALBERGHI**



IL PROFILO DEI NOSTRI LETTORI

- Il **TURISTA business e leisure nazionale e internazionale**, ma anche chi **VIVE IN CITTÀ** e vuole essere **costantemente AGGIORNATO** sulle **NOVITÀ** dei **PRODOTTI** e delle **INSEGNE MIGLIORI**.
- Il profilo del nostro lettore lo identifica in un **PROFESSIONISTA DINAMICO, INFORMATO, VIAGGIATORE, FEMMINILE E MASCHILE**.
- Leggono il nostro **GIORNALE** e sfogliano la **VERSIONE DIGITALE: opinion leaders, stakeholders, rappresentanti delle istituzioni, commercianti, titolari e collaboratori d'azienda, operatori moda, beauty e design, la fashion people, giornalisti ed operatori delle pubbliche relazioni**.

I NOSTRI PARTNERS FIDELIZZATI

- I migliori **NEGOZIANTI** e le migliori **AZIENDE** di **produzione e distribuzione** possono essere considerati i **NOSTRI PARTNERS**. Sono **ATTIVI** e **PARTECIPI** come **fonti di notizie** condividendo il nostro obiettivo di **informazione e servizio**.

LA DIFFUSIONE

- È TRASVERSALE E RAGGIUNGE UN PUBBLICO MASCHILE E FEMMINILE NAZIONALE E INTERNAZIONALE
- Nelle EDICOLE di **MILANO - COMO - MONZA - ROMA**
EDICOLE ESTERO: **PORTOGALLO - PRINCIPATO DI MONACO - SINGAPORE - HONG KONG - FINLANDIA**
BRASILE - ALBANIA
- Nei più importanti **ALBERGHI 4 E 5 STELLE**
- Nei migliori **RISTORANTI, CENTRI FITNESS e BEAUTY**, saloni di **HAIR-STYLING**
- **SHOWROOM** di **MODA e DESIGN**
- **PRINCIPALI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**
- Fondazione “**CENTRO PER LO SVILUPPO DEI RAPPORTI ITALIA-RUSSIA**”
- **ATA/ALI AREOPORTI PRIVATI** di **LINATE** e di **CIAMPINO**
- I più importanti **CENTRI DI INCONTRO, CIRCOLI, CLUB**
- **MAILING LIST**

IL PORTALE

- **DASHBOARD:**
 - **NEWSLETTER** FREQUENZA QUINDICINALE
 - **Visite:** attualmente **5.000 MENSILI** ma in **COSTANTE** crescita
 - Tempo medio sul sito: **5 MINUTI**
 - Sorgenti di traffico: **motori di ricerca, traffico diretto, siti referenti**
 - **PLUS:** il posizionamento della testata on line è **OTTIMALE**, sempre **nelle prime posizioni**, garantisce il collegamento immediato
-
- **La rubrica più visitata: 'IN VETRINA'**, con l'appeal dello store reale e prodotti sempre aggiornati con il fattivo contributo degli stessi negozianti e tutte le informazioni per raggiungere i vari negozi
 - **Dal sito web si accede alla versione digitale sfogliabile ed arricchita dai link che collegano ai siti dei negozi e delle aziende**



Visibilità per gli inserzionisti



Banner Rettangolare in testa (468x60 pixel)



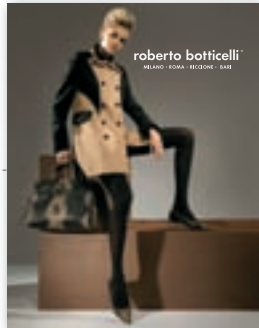
Banner a bottone (300x100 pixel)

VISIBILITÀ PER GLI INSERZIONISTI

Versione cartacea Magazine (prima parte)

Versione cartacea Guida (seconda parte)

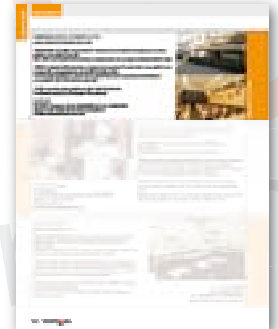
ADV



PAGINA TABELLARE

MEZZA PAGINA

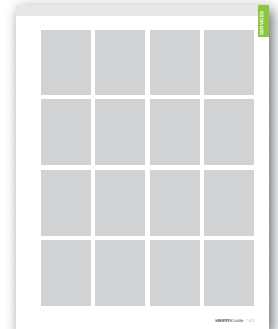
REDAZIONALI



1/4 DI PAGINA

1/3 DI PAGINA

NEWS



MODULI SERVIZI

LISTINO PREZZI VERSIONE CARTACEA MAGAZINE (PRIMA PARTE)**4 EDIZIONI:**FEBBRAIO - GIUGNO - SETTEMBRE - DICEMBRE + **1 SPECIALE DESIGN APRILE** (ITALIANO - INGLESE)**MAGAZINE (1° PARTE)**Formato pagina **210x270 mm** - formato pagina pocket **157x 202 mm**

PAGINA TABELLARE a colori o b/n	€ 5.000 + IVA	1 edizione
DOPPIA PAGINA TABELLARE a colori o b/n	€ 9.000 + IVA	1 edizione
II di COPERTINA + I ROMANA a colori o b/n	€ 10.000 + IVA	1 edizione
III di COPERTINA a colori o b/n	€ 6.000 + IVA	1 edizione
IV di COPERTINA a colori o b/n	€ 10.000 + IVA	1 edizione
MEZZA PAGINA VERTICALE (contro-colophon) a colori o b/n	€ 3.000 + IVA	1 edizione
PUBBLIREDAZIONALE	€ 5.000 + IVA	1 edizione
SPECIALE DESIGN (PAGINA TABELLARE POCKET)	€ 2.000 + IVA	1 edizione aprile

MATERIALE RICHIESTO

Pagina tabellare: CD + prova colore

Costo materiali per pagine realizzate da Studio Uno: bozzetto + realizzazione CD 300,00 + IVA**SPECIALE SEZIONE (EXCELLENCE)**

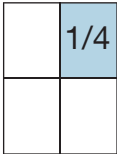
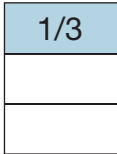
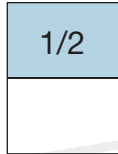
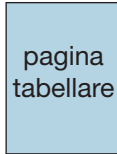
Doppia pagina redazionale/fotografica azienda € 4.500 + IVA

Con estratto copertinato 180 gr (1.000 copie per il cliente) € 5.500 + IVA

LISTINO PREZZI VERSIONE CARTACEA GUIDA (SECONDA PARTE)

ITALIANO - INGLESE - CINESE

Formato pagina **210x270 mm** - formato pagina pocket **157x 202 mm**

	 Modulo - 1/4 di pagina: scheda tecnica + notizie italiano/inglese + fotocolor e/o marchio	 Modulo - 1/3 di pagina solo per la sezione GOING OUT: scheda tecnica + notizie italiano/inglese + fotocolor e/o marchio	 1/2 pagina: scheda tecnica + notizie italiano/inglese + fotocolor e/o marchio	 Pagina a colori o bianco/nero
N° EDIZIONI				
4 edizioni febbraio - giugno settembre - dicembre	€ 2.000 + IVA	€ 2.700 + IVA	€ 4.000 + IVA	€ 7.500 + IVA
3 edizioni giugno - settembre - dicembre	€ 1.800 + IVA	€ 2.400 + IVA	€ 3.300 + IVA	€ 5.700 + IVA
2 edizioni settembre - dicembre	€ 1.200 + IVA	€ 1.600 + IVA	€ 2.400 + IVA	€ 4.300 + IVA

SERVIZI: a modulo per una edizione

€ 200,00 + IVA

MARCHIO O LOGO MAPPA: per una edizione

€ 100,00 + IVA

MATERIALE RICHIESTO

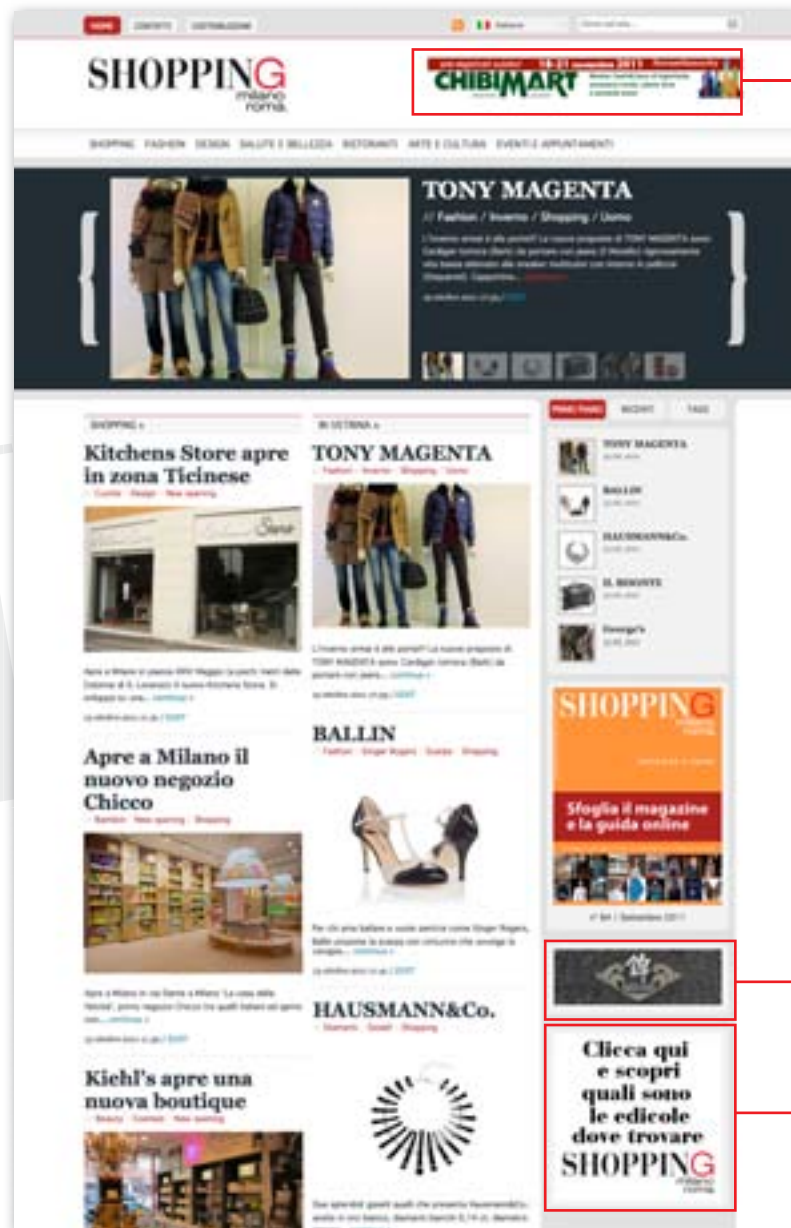
Pagina tabellare: CD + prova colore

Modulo, Mezza Pagina (parte Guida): informazioni, fotocolor, marchio

Costo materiali per pagine realizzate da Studio Uno: bozzetto + realizzazione CD 300,00 + IVA

LISTINO PREZZI VERSIONE DIGITALE

www.shoppingmilanoroma.it



	Prezzo 4 settimane
Banner in testa Homepage (468x60 pixel)	€ 1.300 + IVA
Banner in testa Sezione News (468x60 pixel)	€ 800 + IVA
Button Homepage (300x100 pixel)	€ 1.100 + IVA
Button Sezione News (300x100 pixel)	€ 700 + IVA
Square Button Homepage (300x100 pixel)	€ 1.500 + IVA
Banner Newsletter (468x60 pixel)	€ 1.300 + IVA

MATERIALE RICHIESTO

Logo in formato jpg, breve testo da inserire, immagini, indirizzo ed eventuali informazioni. url di destinazione.

Editore STUDIO UNO SRL

Corso Indipendenza, 1 - 20129 Milano

Tel. (+39) 02.70109499 Fax (+39) 02.70109630

www.shoppingmilanoroma.it

info@shopping-milano.it

SHOPPING
milano-roma